

Disagio mentale: una persona su quattro ne soffre.

È on air la campagna 'L'elefante nella stanza' per il 5x1000 di Progetto Itaca firmata The Big Now/mcgarrybowen con il planning media di dentsu X.

Milano, xxx maggio 2021. Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità almeno una persona su quattro soffre o ha sofferto nel corso della sua vita di **disagio mentale**. Acuito in tempi di Covid, i disturbi della Salute Mentale sono problemi molto diffusi, ma di cui si fa fatica a discutere, difficili da affrontare e gestire giorno dopo giorno.

Con la 'firma' creativa di [The Big Now/mcgarrybowen](#) e il planning media di **dentsu X**, entrambe agenzie di [dentsu italia](#), [Progetto Itaca](#) - Fondazione di volontari per la Salute Mentale – torna con la nuova **campagna 5x1000** per continuare a supportare, attraverso programmi di informazione, prevenzione, supporto e riabilitazione, le persone affette da disturbi mentali e le loro famiglie.

Guarda lo **spot 5x1000 di Progetto Itaca**

"L'elefante nella stanza": <https://www.youtube.com/watch?v=KTT64ARxalk>

L'idea creativa della campagna nasce dall'espressione tipica anglosassone - *Elephant in the room* – capace di indicare una verità che, per quanto ovvia e appariscente, viene spesso ignorata o minimizzata: l'*elefante* esiste, ma se affrontato con il giusto supporto e aiuto professionale può essere ridimensionato e ci si può convivere con serenità.

"Abbiamo accolto con gioia la collaborazione con il gruppo Dentsu. Il messaggio che vogliamo veicolare con la campagna è quello della sensibilizzazione rivolta alla società tutta per sconfiggere insieme il pregiudizio e lo stigma che ancora affliggono chi soffre di un disturbo della salute mentale. Si tratta di patologie e come tali si possono gestire, curare e raggiungere una vita piena e soddisfacente." - Felicia Giagnotti, Presidente di Progetto Itaca.

"Abbiamo scelto di sostenere Progetto Itaca perché in questo anno di pandemia, i disagi mentali sono entrati nella vita di molti, più di quanto immaginiamo. Nelle sue forme meno evidenti è una fragilità che talvolta non si riconosce o si ha paura di accettare, con questa campagna vogliamo contribuire a far luce su una malattia con cui si può convivere, se adeguatamente compresa e affrontata". – dichiara **Alessia Oggiano**, CEO di The Big Now/mcgarrybowen.

La campagna è stata ideata per avere uno sviluppo su tutti i media **TV, stampa, radio, DOOH, digital e canali social**, sarà on air fino a luglio. Oltre che con il contributo creativo di The Big Now/mcgarrybowen, il **gruppo dentsu** si è attivato a **supporto di progetto Itaca** anche con **la casa di produzione The Big Angle** (lo spot è stato realizzato con la regia di **Flavio Nani** e con il supporto alla realizzazione di **EDI** per la parte di post produzione) e con **dentsu X**, che

ha curato il planning media. **AurasStudios** invece il partner tecnologico per la realizzazione del filtro IG.

Tutte le agenzie hanno collaborato alla campagna a titolo gratuito, mettendo a disposizione di Progetto Itaca la loro professionalità e le loro competenze.

È possibile **destinare gratuitamente il 5x1000 dell'imposta IRPEF a Progetto Itaca**, scrivendo il codice fiscale 97629720158 nel modello CUD, 730 o UNICO e apponendo la propria firma nello spazio dedicato al "Sostegno delle organizzazioni non lucrative e di utilità sociale".

Credits

Agenzia creativa: The Big Now/mcgarrybowen

Creative Strategy Director: Silvia Cannata

Creative Strategist: Luca Montanari

Strategist: Elena Ricci

Creative Supervisor: Laura Girola e Andrea Piovesana

Art Director: Nadia Charif

Copywriter: Pietro Veneroni

Client Director: Caterina Guastini

Client Manager: Federica Sacco

Casa di produzione: The Big Angle

Regia: Flavio Nani

DP: Edoardo Emanuele

Set Designer: Martino Bonanomi

Stylist: Valentina Carcupino

MUA: Marta Calegari

Speaker: Tamara Fagnocchi

Producers: Elisa Capetti, Francesca Castello

Production Assistant: Francesco Tanzi

Editing: Alessandro Sartor

Post-production: EDI

Color grading: Diego La Rosa

Original Score: Matteo Parolini

Service: Videodesign

Location: Overclock Garage

Strategia e planning media: dentsu X

Filtro IG: Aura Studios

--

Ufficio Stampa dentsu italia:

Alessandro Turchi

E: alessandro.turchi@dentsu.com

M: 347 2794667

Dentsu International

Dentsu aiuta le aziende a ottenere un progresso che conti davvero per il business, grazie all'acquisizione di nuovi clienti, il mantenimento e la crescita di quelli attuali. Dentsu offre un'innovativa e distintiva serie di prodotti e servizi nel media, nel CXM e nella creatività; opera in 145 Paesi con oltre 48.000 specialisti dedicati. Fanno parte di dentsu italia: Carat, dentsu X, iProspect, Isobar, MKTG, Simple Agency, The Big Now/mcgarrybowen, The Story Lab, Vizeum. Il gruppo in Italia è composto da 1000 professionisti che operano nelle sedi di Milano e Roma.

Ufficio Stampa Progetto Itaca:

Giulia Travaini

E: giulia.travaini@progettoitaca.org

M: 335 5689228

Progetto Itaca

Nel 1999 a Milano nasce Progetto Itaca, associazione volontari per la Salute Mentale, e negli anni si è sviluppata a livello nazionale diventando l'organizzazione italiana più attiva e dinamica in questo campo. Dispone di una Linea di Ascolto, numero verde a estensione nazionale 800.274.274 (da cellulare 02.29007166), e offre servizi gratuiti, avvalendosi di centinaia di volontari formati. Progetto Itaca è presente in 15 sedi sul territorio nazionale: Milano, Roma, Firenze, Palermo, Genova, Parma, Napoli, Catanzaro - Lamezia, Padova, Lecce, Torino, Bologna, Brescia e Molise.

Il 5 luglio 2012 nasce Fondazione Progetto Itaca con il compito di coordinare il network delle associazioni locali e promuovere la diffusione del modello in Italia. Progetto Itaca fa parte di un importante movimento mondiale che offre una visione innovativa sul disagio psichico in partnership con importanti realtà quali Clubhouse International e NAMI (National Alliance on Mental Illness).