



PER LA MENTE, CON IL CUORE.

Fondazione Progetto Itaca E.T.S.

RELAZIONE ANNUALE 2025



Sommario

1. Organi Statutari	2
2. Lettera del Presidente	2
3. Perché la denominazione Progetto Itaca?	4
4. Visione, missione, metodo e valori	5
5. Progetto Itaca: la storia	6
7. La mappa degli stakeholder	8
8. Le attività del 2025	9
FORMAZIONE	10
Corso di formazione base, formazione permanente e formazione di secondo livello	10
Corsi di formazione NAMI	10
PREVENZIONE	12
Progetto prevenzione nelle scuole	12
Itaca Lab	12
Ending The Silence	13
Corso parole O_Stili	13
ACCOGLIENZA E ASCOLTO	14
Linea di Ascolto	14
Itaca Incontra	14
AUTO AIUTO	15
Gruppi di Auto Aiuto	15
INCLUSIONE SOCIALE	16
Club Itaca	16
JOB Stations	17
9. Dati nazionali di impatto di Progetto Itaca	18
10. Progetti su bandi e con aziende	19
11. Comunicazione, raccolta fondi, eventi e manifestazioni	20
12. Bilancio d'esercizio	26
Mod. a – stato patrimoniale	26
Mod. b – rendiconto gestionale	27
13. Relazione di missione	28
14. Preventivo	33

Illustrazione in copertina di Dario Torrente

Organi Statutari

Presidente

Felicia Giagnotti Tedone

Tesoriere

Francesco Gavazzeni

Segretario Generale

Walter Cibrario

Consiglieri

Giuseppe Barresi
Antonella Dolcett
Cristina Migliorero
Paolo Orlando

Organo di Controllo

Domenico De Leo

Data Protection Officer

Marco Maglio



Lettera del Presidente

Il nuovo Piano Nazionale per la Salute Mentale: dalle evidenze alla svolta operativa.

L'intenso lavoro svolto, a partire dal 2023, dal Tavolo Tecnico Ministeriale per la Salute Mentale promosso dal Ministro della Salute On. Orazio Schillaci e coordinato da Alberto Siracusano, Professore Emerito di Psichiatria e attualmente Presidente del Consiglio Superiore di Sanità, ha prodotto un corposo documento dal titolo **“Piano di Azione Nazionale per la Salute Mentale” (P.A.N.S.M.)**. Si tratta di quasi 50 pagine in cui vengono delineate le nuove linee guida della Salute Mentale da applicarsi in tutto il Paese. Sono ribaditi alcuni principi fondamentali quale il diritto dell'individuo alla salute mentale sancito dall'art. 32 della Costituzione; una più ampia definizione della stessa salute mentale intesa non solo come assenza di malattia psichiatrica, ma come uno stato più ampio di benessere psicologico, emotivo, sociale. Un ampliamento concettuale fondato sul modello bio-psico-sociale, sul paradigma One Health - One Mental Health che si agganciano a documenti strategici internazionali (vedi “WHO's comprehensive Mental Health Action Plan 2023-2030” e “Comprehensive Approach to Mental Health”) della Commissione Europea che sottolineano l'interazione tra determinanti biologici, psicologici, sociali e ambientali della salute mentale.

Il P.A.N.S.M. è un documento strategico e operativo che mira a promuovere interventi appropriati ed efficaci a partire dalla prevenzione, il ruolo attivo di pazienti e familiari e la loro centralità nel percorso di cura. Prevede la riorganizzazione delle strutture territoriali con il potenziamento e la diffusione delle Case di Comunità da affiancare alle strutture già esistenti nel territorio, la creazione di equipe pluridisciplinari con una precisa strutturazione di funzioni ed interventi.

Non è possibile, nell'economia di questo breve scritto, dare conto della ricchezza e della concretezza di questo documento che parte da una puntuale individuazione dello stato attuale della realtà nell'ambito della psichiatria e della salute mentale. A tutto ciò ha contribuito lo studio e la grande massa di documentazione prodotta dagli organismi preposti in questi anni ed anche l'ascolto delle Associazioni di pazienti e familiari attraverso un vero e proprio “viaggio” nella realtà dei territori. I dati già conosciuti, sulla carenza di fondi, di strutture e personale, sulle divaricazioni tra le varie aree del paese, sulla presenza di esperienze di eccellenza a fianco di situazioni di emergenza ed abbandono, sono quindi stati riempiti ed arricchiti dal contatto vivo con pazienti, familiari e Istituzioni.

Il P.A.N.S.M. quindi non è il libro dei sogni, uno di quei innumerevoli documenti ricchi di proposte eccellenti, ma un vademecum concreto che, facendo tesoro di ciò che già esiste, indica la strada per ridurre e superare, dove possibile, le carenze esistenti e rispondere ai grandi cambiamenti che la realtà di questi ultimi anni hanno prodotto.

Il documento inoltre è stato accompagnato per la prima volta dall'attribuzione nella Legge di Bilancio del 2025 dall'assegnazione di 80 milioni di euro destinata in buona parte all'assunzione di nuovo personale e alla sua stabilizzazione. È una cifra non esaustiva di tutti i bisogni, ma decisiva per indicare una nuova volontà politica. Su queste premesse, dobbiamo attenderci l'avvio di precisi cambiamenti che richiederanno il loro tempo, l'impegno delle Regioni che hanno approvato e sottoscritto il P.A.N.S.M. e, anche, un attento monitoraggio.

In chiusura di queste brevi righe vorrei sottolineare che siamo in attesa dei decreti relativi all'insediamento dei rappresentanti delle Associazioni ai Tavoli Tecnici di Programmazione che potrà rafforzare il ruolo del terzo Settore e permettere a noi, familiari e pazienti, e alle nostre Associazioni, di offrire la nostra esperienza e competenza nei percorsi decisionali. Conoscere il P.A.N.S.M., vigilare sui cambiamenti attivati o da attivarsi, prepararsi per acquisire sempre maggiore conoscenza e competenza: questi sono i traguardi che ci attendono e devono mobilitarci nel nuovo anno.

Per la mente, con il cuore.



Felicia Giagnotti Tedone
Presidente

Perché la denominazione Progetto Itaca?

Per il nome Progetto Itaca i Soci fondatori si sono ispirati alla poesia **“Itaca” di Costantinos Kavafis**, pensando che nell’immaginario della cultura Mediterranea il nome Itaca richiamasse l’idea di una meta da raggiungere dopo un lungo e faticoso viaggio, pieno di difficoltà e insidie. Il viaggio e quell’isola così difficile da raggiungere potrebbero rappresentare il difficile percorso, mai veramente concluso, verso il benessere di chi soffre di un disturbo della Salute Mentale. Così questi due versi sono diventati il motto di Progetto Itaca:



Ughetta Radice Fossati
Segretario Generale

*“Tieni Itaca sempre nella tua mente,
raggiungerla sarà la tua meta”*

*Quando ti metterai in viaggio per Itaca devi augurarti che la strada sia lunga, fertile in avventure e in esperienze.
I Lestrigoni e i Ciclopi
o la furia di Nettuno non temere, non sarà questo il genere di incontri se il pensiero resta alto e un sentimento fermo guida il tuo spirito e il tuo corpo.
In Ciclopi e Lestrigoni, no certo, né nell’irato Nettuno incapperai se non li porti dentro se l’anima non te li mette contro.
Devi augurarti che la strada sia lunga.
Che i mattini d’estate siano tanti quando nei porti - finalmente e con che gioia - toccherai terra tu per la prima volta:
negli empori fenici indugia e acquista madreperle coralli ebanò e ambre tutta merce fina,
anche profumi penetranti d’ogni sorta;
più profumi inebrianti che puoi, va in molte città egizie impara una quantità di cose dai dotti
Tieni Itaca sempre nella tua mente - raggiungerla sarà la tua meta.
Soprattutto, non affrettare il viaggio;
fa che duri a lungo, per anni, e che da vecchio metta piede sull’isola, tu, ricco
dei tesori accumulati per strada senza aspettarti ricchezze da Itaca.
Itaca ti ha dato il bel viaggio, senza di lei mai ti saresti messo in viaggio: che cos’altro ti aspetti?
E se la trovi povera, non per questo Itaca ti avrà deluso. Fatto ormai savio, con tutta la tua esperienza addosso già tu avrai capito ciò che Itaca vuole significare.*

Itaca, Costantinos Kavafis



Visione, missione, metodo e valori

Fondazione Progetto Itaca E.T.S. promuove programmi di informazione, prevenzione, supporto e riabilitazione rivolti alle persone con disturbi della Salute Mentale e alle loro famiglie.

VISIONE



Crediamo che i disturbi della Salute Mentale siano patologie curabili e che ogni persona che ne è colpita meriti un aiuto tempestivo, una diagnosi corretta e una cura efficace per condurre una vita piena e soddisfacente, libera da stigma e pregiudizio.

MISSIONE



- Sensibilizzare la comunità per superare stigma e pregiudizio.
- Diffondere una corretta informazione per favorire la prevenzione, il benessere mentale e l’orientamento alla cura.
- Sostenere le persone con disturbi della Salute Mentale e le loro famiglie nel percorso di recupero del benessere e della pienezza di vita.

VALORI



- Indipendenza da qualsiasi schieramento politico o confessionale
- Trasparenza dei bilanci e della gestione dei fondi raccolti
- Attenzione ai costi e alla destinazione dei progetti
- Chiarezza degli obiettivi
- Linee guida definite dei progetti
- Formazione ben strutturata, sistematica e continua
- Valorizzazione del volontariato
- Gratuità dei servizi
- Attenzione alle relazioni, fondate su ascolto, rispetto e valorizzazione della persona
- Passione e positività

METODO



- Chiarezza della struttura organizzativa
- Divisione dei compiti
- Collaborazione tra progetti
- Supporto tra pari
- Eccellenza dei Partner
- Attenzione all’innovazione
- Verifica dei risultati e valutazione di efficacia
- Collaborazione con la rete del territorio

Progetto Itaca: la storia

La prima Associazione Progetto Itaca Onlus è stata costituita a Milano il 29 ottobre 1999 da sette Soci Fondatori, che avevano avuto esperienza di disturbi mentali personalmente o come familiari, con lo scopo di attivare iniziative e progetti di **informazione, prevenzione, supporto e riabilitazione** rivolti a persone affette da disturbi della Salute Mentale e programmi di sostegno per le loro famiglie.

In questo settore i bisogni delle persone e famiglie non ricevono adeguate risposte e le Istituzioni Pubbliche non investono oggi sufficienti risorse. **La mancanza di informazioni adeguate e aggiornate causa un grave ritardo nella diagnosi e nella cura e il perdurare di vergogna, discriminazione e stigma con un grave danno alla vita delle persone e grave invalidità, che causa anche pesanti costi per la collettività.**

L'obiettivo di Progetto Itaca è quello di offrire servizi gratuiti al territorio, integrando e collaborando con il servizio pubblico e con le altre iniziative del privato sociale, per creare una rete di supporto più efficiente e con costi contenuti grazie alla valorizzazione del volontariato.

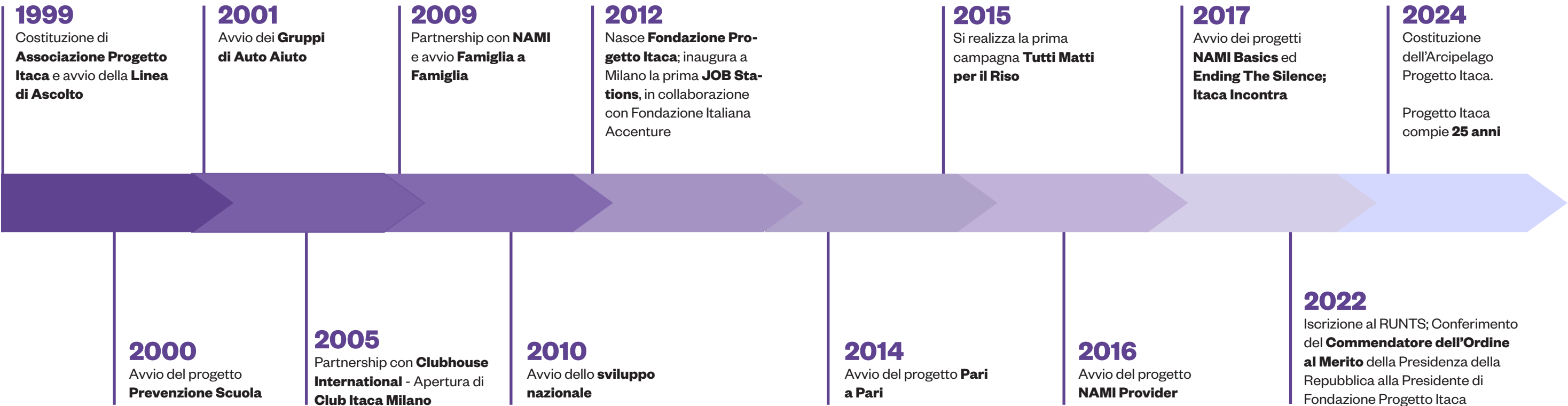
Oggi Progetto Itaca fa parte di un importante movimento mondiale che vuole portare una visione e metodi innovativi, oltre a un messaggio di speranza per le persone che soffrono di disturbi psichiatrici, in partnership con i nostri partner di eccellenza:

- l'organizzazione internazionale **“Clubhouse International”** (www.clubhouse-intl.org);
- l'organizzazione americana **NAMI** (National Alliance on Mental Illness – nami.org);
- la **Fondazione Italiana Accenture** (fondazioneaccenture.it).

Dal 2010, Associazioni Progetto Itaca locali nascono a **Roma** (2010), **Firenze** e **Palermo** (2011), **Genova** e **Parma** (2013), **Napoli** (2014), **Padova** (2015), **Lecce** (2016), **Catanzaro-Lamezia** (2017), **Torino** (2018), **Rimini** e **Bologna** (2019), **Brescia** e **Campobasso** (2020), **Bergamo** e **Bari** (2022), tutte autonome nella gestione e iscritte ai Registri Regionali del Volontariato e in seguito diventano OdV, iscritte al RUNTS.

Il 5 luglio 2012 l'Assemblea di Progetto Itaca Milano costituisce Fondazione Progetto Itaca Onlus per far fronte all'esigenza di essere supportata da “un ente - avente personalità giuridica - che la affiancasse in termini sinergici per sviluppare le proprie finalità istituzionali nell'ambito di tutto il territorio nazionale”.

La Fondazione ha ottenuto il riconoscimento della personalità giuridica da parte della Prefettura - Ufficio Territoriale di Governo di Milano in data 17 ottobre 2012 (con iscrizione nell'apposito registro tenuto dalla stessa Prefettura al n. 1301 pag. 5649/Vol.6), è stata iscritta all'Anagrafe delle Onlus. La Fondazione Progetto Itaca Ets è stata iscritta al Registro Unico del Terzo Settore in data 29 giugno 2023; Raccolta Generale n. 112118; Fascicolo N° 8.5/2023/1181.



La Mappa degli Stakeholder

Gli stakeholder sono tutte le persone o gli enti che, in forma diretta o indiretta, sono legati alla nostra attività. **I portatori di interesse diretti** sono coloro che hanno con noi una relazione di collaborazione stretta: le associazioni Progetto Itaca dell'Arcipelago, i beneficiari dei servizi, i volontari, il personale impiegato. **I portatori di interesse indiretti** sono coinvolti in seconda battuta e a diversi livelli (i partner di progetto, donatori, i fornitori, gli enti del territorio, ...). Individuare con attenzione chi siano i nostri stakeholder e le loro relazioni con le nostre attività ci ha permesso una maggiore consapevolezza della scala di diffusione dei nostri interventi.

Gli Stakeholder principali sono in primo luogo le persone con disturbi della salute mentale e le loro famiglie. Si tratta dei beneficiari principali dell'attività; i programmi di Progetto Itaca sono tuttavia sempre strutturati per puntare all'attivazione e alla responsabilizzazione dei beneficiari, che, nel medio termine, hanno la possibilità di diventare soggetti attivi nell'attività di informazione, supporto, formazione, inclusione, interventi che sovente sono erogati "da pari a pari".

L'altra categoria principale di portatori di interesse sono i donatori, in particolare gli individui e le famiglie, che supportano la causa con donazioni occasionali, regolari e con il 5xmille. Nel caso di Progetto Itaca i beneficiari si trasformano sovente in donatori, sostenitori, "attivisti" e anche volontari attivi sui progetti. Consideriamo un punto di forza che nell'organizzazione non vi siano categorie rigide di classificazione dei partecipanti; la stessa persona può essere contemporaneamente beneficiaria, donatrice, attivista e volontaria. L'organizzazione coopera inoltre con tante altre realtà che vengono sollecitate in modi e misure diverse dai temi della Salute Mentale. La figura accanto comunica la centralità dei beneficiari delle attività di Progetto Itaca e la funzione di cooperazione di tutti gli altri soggetti coinvolti nel processo di costruzione di una cultura consapevole e matura della salute mentale. Le attività verso il "Pubblico indistinto" sono la comunicazione e l'informazione per la prevenzione primaria. Scopo istituzionale dell'ente è infatti contribuire a creare una nuova cultura della salute mentale nelle persone e presso i maggiori soggetti collettivi delle nostre comunità.



Le attività del 2025

Fondazione Progetto Itaca detiene la proprietà intellettuale dei programmi di Ascolto, Prevenzione, Auto Aiuto e Inclusione sociale che le 17 associazioni territoriali che fanno parte dell'Arcipelago Progetto Itaca realizzano sui propri territori.

Tali progetti che oggi costituiscono il patrimonio immateriale dell'Arcipelago Progetto Itaca, sono stati sperimentati e messi a punto da Progetto Itaca Milano, a partire dall'anno 2000.

Fondazione Progetto Itaca, nella sua attività di promozione dell'avvio dei progetti in ogni sede, formazione di volontari e operatori, supporto alla ricerca di finanziamento e spinta all'innovazione, raccoglie da ogni associazione locale i dati di sintesi delle attività progettuali e le armonizza per ottenere una visione di insieme. I paragrafi che seguono riportano una breve descrizione di tutti i programmi, con i numeri di impatto del 2025 e le città ove i singoli progetti sono attivi.



CORSO DI FORMAZIONE BASE, FORMAZIONE PERMANENTE E FORMAZIONE DI SECONDO LIVELLO

I **Corsi Base volontari**, in collaborazione con i Dipartimenti di Salute Mentale di tutti i territori, vedono la partecipazione di centinaia di corsisti ogni anno in Italia, che si interessano ai temi della salute mentale, in vista di un impegno concreto presso i vari progetti di volontariato attivi. Ogni Coordinatore di Progetto ha inoltre curato nel corso dell'anno gli incontri di **Formazione di secondo livello**, attinenti ai principi chiave dello specifico progetto e corredati dai necessari affiancamenti operativi per i nuovi volontari.



465

Volontari che hanno completato il Corso Base e la Formazione permanente

11

Le edizioni del Corso Base dell'anno



Città dove è presente:

Milano, Padova, Genova, Lecce, Roma, Parma, Palermo, Rimini, Brescia, Bologna, Campobasso, Bari.

CORSI DI FORMAZIONE NAMI

Corsi basati sul programma NAMI (National Alliance on Mental Illness – nami.org) e fondati sulla valorizzazione del supporto tra pari.

Basics

Gruppi di formazione e supporto per caregiver e genitori di giovani tra i 14 e i 25 anni con una sofferenza mentale in corso, sul modello dei corsi Famiglia a Famiglia.



29

Partecipanti totali

10

Formatori volontari

5

Corsi Basics realizzati nell'anno



Città dove è presente:

Milano, Lecce, Padova, Palermo

Pari a Pari

Corso di formazione gratuito per persone con disturbi della Salute Mentale, basato sul programma NAMI (National Alliance on Mental Illness) e fondato sulla valorizzazione del supporto tra pari. Strutturato su 8 incontri di 2 ore ciascuno, il corso di formazione Pari a Pari è tenuto da persone che hanno sofferto a loro volta di disagio psichico e che hanno seguito una formazione specifica. I temi affrontati sono: i principali disturbi psichiatrici; strategie per la continuità terapeutica, la prevenzione delle ricadute e la consapevolezza; funzionamento cerebrale; condivisione di esperienze personali; strategie per gestire crisi e ricadute; esercitazioni per gestire paure, stress e sovraccarico emotivo; guida nei rapporti con i servizi e supporti della comunità.



25

Partecipanti totali

9

Formatori volontari

3

Corsi PaP realizzati nell'anno



Città dove è presente:

Milano, Bari

Famiglia a Famiglia

Corso di formazione gratuito rivolto ai familiari e altri caregiver di persone con disturbi della Salute Mentale, basato sul programma NAMI (National Alliance on Mental Illness) e fondato sulla valorizzazione del supporto tra pari. Il corso è strutturato su 8 incontri di 2 ore e 30 minuti ciascuno una volta alla settimana; come da modello NAMI, i formatori non sono professionisti, ma familiari che hanno seguito a loro volta una formazione specifica. Progetto Itaca ha avuto l'accreditamento da NAMI (National Alliance on Mental Illness). I temi affrontati sono: informazione sui disturbi della Salute Mentale; informazione aggiornata su farmaci, effetti secondari e strategie per la continuità terapeutica; aggiornamenti sulle ricerche scientifiche in corso; come raggiungere empatia attraverso la comprensione di esperienze vissute; tecniche di problem solving, ascolto e comunicazione; strategie per gestire le crisi e le ricadute; gestire lo stress e il sovraccarico emozionale.



223

Partecipanti totali

19

Corsi FaF realizzati nell'anno

54

Formatori volontari



Città dove è presente:

Milano, Firenze, Genova, Lecce, Roma, Parma, Palermo, Rimini, Torino, Brescia, Bologna, Campobasso, Bari.

PROGETTO PREVENZIONE NELLE SCUOLE

Il progetto Prevenzione nelle Scuole, che propone incontri di introduzione alla salute mentale tenuti da psichiatri dei servizi di salute mentale agli studenti delle scuole secondarie superiori continua a riscuotere un alto interesse da parte delle scuole stesse, delle istituzioni, delle famiglie; riesce a coinvolgere un alto numero di volontari e a incontrare un significativo numero di studenti. I gruppi di lavoro nelle varie città sono coesi e motivati e si scambiano regolarmente, con un incontro mensile, prassi ed esperienze. I questionari di feedback mostrano un gradimento degli incontri sempre molto alto e confermano il fatto che gli studenti mantengono un buon interesse, apprendono nuove informazioni e sono coinvolti direttamente dalle tematiche affrontate. Il progetto è anche un osservatorio sulle dinamiche della salute mentale giovanile del territorio.



15.359
Studenti formati

147
Istituti scolastici coinvolti

135
Volontari attivi

 **Città dove è presente:**
Milano, Firenze, Padova, Genova, Lecce, Roma, Parma, Palermo, Napoli, Rimini, Torino, Brescia, Bologna, Bergamo, Campobasso, Lamezia, Bari.

ITACA LAB

La proposta formativa di Itaca LAB, giunta nel 2025 alla terza edizione, si propone di formare Content Creator e influencer di professione sui temi della salute mentale, perché possano informare in modo equilibrato e corretto il grande pubblico dei follower dei social media. **Coinvolge 20 Creator che sommano oltre 5 milioni di follower totali.** Il gruppo di lavoro, attivo solo a Milano, può contare sulla partecipazione dell'Agenzia One Shot che rappresenta diversi content creator; si giova inoltre della collaborazione di due professionisti esperti e naturalmente portati ad approfondire la comunicazione della salute mentale verso il grande pubblico.



ENDING THE SILENCE

Gli incontri rivolti a genitori di adolescenti e personale scolastico di scuole secondarie superiori creano uno spazio di dialogo accogliente, aperto e positivo, fornendo strumenti concreti per cogliere i segnali d'allarme di un disturbo e rispondere efficacemente. Si tratta di un progetto importante che va ad incontrare un bisogno reale e molto sentito. Non è tuttavia semplice reperire i volontari adatti a questo progetto, che devono essere testimoni diretti del disagio mentale in famiglia o in classe e devono possedere grande equilibrio personale, buone doti comunicative e di gestione del gruppo.



37
Corsi tenuti durante l'anno

823
Totale partecipanti nell'anno

22
Totale formatori nell'anno

 **Città dove è presente:**
Milano, Lecce, Rimini, Brescia, Bergamo.

INCLUSIVAMENTE (CORSO PAROLE O_STILI)

Nel corso del 2025 è stato portato a compimento il progetto avviato nel 2024 da Progetto Itaca in collaborazione con Parole O_stili- "Inclusivamente - dal linguaggio dell'esclusione al linguaggio dell'accoglienza" - per sensibilizzare gli studenti all'uso consapevole e responsabile della parola in rete e per formarli a una comunicazione inclusiva per chi soffre di problemi di salute mentale. Dopo la prima fase, in cui sono stati formati 13 studenti delle classi quarte del Liceo Severi di Milano, nella seconda fase nel corso del 2025 gli studenti formati hanno presentato il Manifesto della Comunicazione Non Ostile a 208 studenti delle classi seconde; inoltre, per promuovere in altra scuola il progetto è stato realizzato un incontro di presentazione al Liceo Beccaria condotto da uno studente e una studentessa del Liceo Severi, con 22 studenti.



2
Istituti scolastici coinvolti

230
Partecipanti

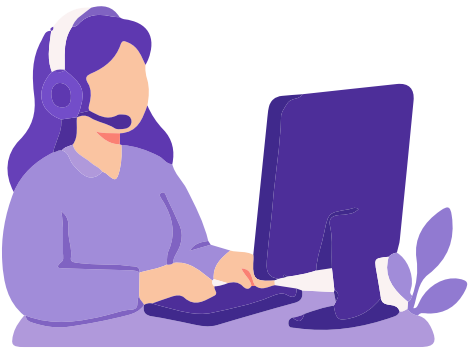
13
Formatori

 **Città dove è presente:**
Milano

ACCOGLIENZA E ASCOLTO

LINEA DI ASCOLTO

La Linea di Ascolto **800 274 274** è un programma di accoglienza, informazione e supporto telefonico ad estensione nazionale, specifico per persone che soffrono di disagio psichico e per i loro familiari. Offre un ascolto empatico, teso al sostegno della persona e all'orientamento alla cura nel mondo dei servizi della Salute Mentale. Grazie a internet utenti e familiari oggi hanno maggiori possibilità di reperire informazioni sulle strutture e sulle cure pertanto la Linea di Ascolto, pur rimanendo un importante polo informativo, ha subito nel corso degli ultimi anni, una trasformazione diventando in buona parte un servizio utilizzato da persone con disturbi maggiori cronici che sono alla ricerca di sostegno, comprensione, vicinanza.



637

beneficiari del servizio

6.042

chiamate risposte

439

utenti prima chiamata

38

volontari attivi



Città dove è presente:

Milano, con un servizio che copre tutta Italia

ITACA INCONTRA

È il punto di contatto e ingresso per chi cerca un ascolto e un supporto dalle associazioni Progetto Itaca dei territori. Si articola nel servizio di ascolto telefonico locale, finalizzato a fissare un incontro in presenza in sede, e nell'incontro di ascolto del bisogno, conforto e orientamento specifico, verso una risorsa interna o verso un servizio sul territorio; molto spesso servizi di salute mentale delle città. I volontari dedicati hanno una esperienza significativa nell'attività di ascolto, maturata anche in altri progetti. I bisogni prevalenti che sono stati espressi:

- accoglienza, ascolto e supporto per emergere dalla confusione;
- informazioni e strumenti per conoscere meglio le strutture di cura;
- aiuto per migliorare le relazioni;
- confronto per migliorare la consapevolezza del disturbo proprio o del proprio familiare.



85

Volontari attivi

1.159

Beneficiari diretti

839

Colloqui effettuati



Città dove è presente:

Milano, Firenze, Lecce, Roma, Padova, Parma, Napoli, Torino, Palermo, Bologna, Campobasso, Rimini, Brescia, Bari.

AUTO AIUTO

GRUPPI DI AUTO AIUTO

Incontri di supporto reciproco tra persone accomunate da un'esperienza di disagio psichico vissuto in prima persona o, indirettamente, in famiglia. L'obiettivo è far uscire dall'isolamento emotivo e sociale chi soffre o è vicino a chi soffre di un disturbo mentale. Con la condivisione del proprio vissuto doloroso in un contesto accogliente, solidale e non giudicante, ricevere aiuto per mettere in atto i cambiamenti necessari per modificare pensieri e comportamenti disfunzionali.

I Gruppi di auto aiuto di P. Itaca costituiscono una proposta molto specifica; non sono gruppi terapeutici, ma gruppi tra pari, coerenti da sempre con la visione iniziale. Nonostante non siano professionisti, i facilitatori sono molto esperti dell'auto aiuto e del supporto tra pari, grazie alla notevole esperienza accumulata e ad approfondimenti specifici.

GRUPPI PER UTENTI

11

Gruppi attivi

112

Partecipanti

16

Facilitatori



Città dove è presente:

Bologna, Milano, Genova, Roma.

GRUPPI PER FAMIGLIARI

20

Gruppi attivi

198

Partecipanti

38

Facilitatori



Città dove è presente:

Milano, Firenze, Genova, Lecce Roma, Parma, Napoli, Rimini.





CLUB ITACA

Programma diurno per lo sviluppo dell'**autonomia socio-lavorativa** di persone con una storia di disturbo mentale maggiore. Ispirato dal modello di inclusione sociale per la salute mentale **“Clubhouse International”** si basa sulla proposta dell'essere socio di una comunità di pari, supportata da operatori che non si occupano della cura in senso stretto e non sono professionisti delle terapie.

Elemento centrale nella proposta riabilitativa è il **Work-Ordered-Day**, la Giornata Strutturata sul Lavoro, organizzata in unità di lavoro che contemplano attività pratiche (cucina, giardinaggio, Formazione-Cultura-Sport e manutenzione) e attività di ufficio (segreteria, comunicazione, advocacy, orientamento e iscrizione nuovi soci, organizzazione eventi e tempo libero, formazione e ricerca del lavoro).

Nell'ambito di Club Itaca Milano, importante la proposta **“Rotta verso Casa”**, esperienze di autonomia abitativa di lungo termine (da 3 a 6 anni) per persone con una storia di disagio psichico, socie di Club Itaca.



Città dove è presente:
Milano, Firenze, Genova, Lecce, Roma Padova, Parma, Napoli, Torino, Palermo, Bologna, Rimini, Brescia.

JOB STATIONS

Centro di lavoro a distanza assistito per l'inclusione lavorativa di persone con storie di disagio psichico, in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture – **cfr. [jobstations.it](https://www.jobstations.it) - [linkedin.com/company/job-stations](https://www.linkedin.com/company/job-stations).**

La rete delle JOB Stations ha raggiunto nel 2024 gli 11 centri in 9 città; di questi, 6 sono gestiti dalle associazioni Progetto Itaca locali. Il progetto è partito a Milano, nel 2012, consolidando una iniziativa pilota di Progetto Itaca Milano e Fondazione Italiana Accenture; negli anni è stato replicato offrendo contratti di lavoro stabili e sostenibili, presso oltre 40 aziende di dimensioni medio-grandi, a oltre 150 persone con disabilità psichica.

I lavori gestiti nell'ambito di Job Stations sono di tipo impiegatizio, vengono inquadrati nella cornice del collocamento mirato (L. 68/99) e prevedono un impiego di norma part-time. Il percorso di inclusione è molto graduale: parte sempre con un tirocinio di inserimento di 6/12 mesi; prosegue con un contratto a tempo determinato; si compie con un contratto a tempo indeterminato. Sono quasi 8 su 10 i jobstationers che avendo iniziato con il tirocinio raggiungono il tempo indeterminato.



Città dove è presente:
Milano, Torino, Bologna, Roma, Parma, Rimini



Alcune delle aziende partner:
Close to Media | TESI Group | Alfasigma | Lavazza | BCG Group | Manpower | Istituti clinici humanitas | Nadara | Centro Diagnostico Italiano | SPB | AUTO1 | Marazzato | Anton Paar | Chiesi | Barilla | Siemens HealthCare

Dati nazionali di impatto di Progetto Itaca 2025

Nel 2025 i dati di impatto dei progetti di Fondazione in tutta Italia hanno mostrato una piccola crescita percentuale dei beneficiari totali (cfr. la tabella a fine pagina). I programmi di formazione perdono qualche beneficiario rispetto al 2024 (-4%), anno che aveva visto una crescita notevolissima, ma **coinvolgono quasi 1.600 persone; un dato incoraggiante**, che conferma l'attenzione riservata a questo tema da tutte le associazioni Progetto Itaca, nel rispetto delle linee guida nazionali.

Il dato della prevenzione rispecchia quello dell'anno precedente e conferma quanto il progetto prevenzione scuola sia ormai una realtà consolidata in tutte le associazioni P. Itaca ed è ancor più positivo se si pensa che si tratta di incontri al 100% in presenza e con psichiatri o professionisti della salute mentale impegnati come volontari nelle classi delle scuole secondarie superiori. I progetti di Ascolto e orientamento fanno segnare una buona ripresa, dopo la parziale battuta di arresto del 2024; un dato molto incoraggiante poiché l'attività di primo ascolto e orientamento è certamente tra le più delicate e complesse da sviluppare da parte dei volontari.

L'auto aiuto continua la sua crescita, lenta, ma regolare, in linea con le previsioni; essere facilitatori dei Gruppi AA è un'esperienza di volontariato davvero molto impegnativa e la loro ricerca e formazione richiede molte energie.

Beneficiari Totali	2025	variaz. % anno precedente	2024	variaz. % anno precedente	2023	variaz. % anno precedente	2022
Formazione	1.580	-4	1.650	38	1.192	28	928
Prevenzione	15.589	0	15.568	70	9.184	9	10.044
Ascolto	2.838	13	2.509	35	3.842	85	2.072
Auto aiuto	310	11	279	6	264	47	180
Inclusione	1.781	5	1.703	86	917	16	792
Totale progetti	22.098	2	21.709	41	15.399	10	14.016
Comunicazione	64.296	5	61.379	5	58.609	108	28.240

La crescita costante in questo ambito è un elemento molto positivo. **Si mantiene su livelli molto alti il dato dei beneficiari dell'Area Inclusione sociale**, che mostrano più 5%, dopo l'enorme crescita dell'anno 20024.

Prosegue nei Club itaca la sperimentazione di interventi innovativi verso nuove categorie di beneficiari: persone con disturbi della salute mentale meno definiti e in situazioni più fluide, che cercano interventi più leggeri in spazi meno strutturati. Una tendenza che andrà a consolidarsi nella nostra rete poiché legata soprattutto a beneficiari più giovani e connessa alle dinamiche di trasformazione della cura e dell'assistenza nell'ambito della psichiatria di comunità. In generale, i programmi di **supporto alle persone arrivano a coinvolgere oltre 22.000 beneficiari, con un incremento del 58%** rispetto al dato del 2022.

L'**area comunicazione** mostra una piccola crescita, in sostanza una stabilizzazione verso l'alto, dopo il raddoppio dei volumi del 2023; affrontiamo la sfida di fidelizzare le persone che interagiscono con i nostri canali di comunicazione e, insieme a loro, di portare ad un pubblico ancora più vasto una informazione accurata e una riflessione equilibrata sul tema della promozione della salute mentale in comunità tanto complesse e sfuggenti.

Progetti su bandi e con aziende

Nel corso del 2025 la fondazione Progetto Itaca ha partecipato in qualità di capofila, partner o ente promotore o facilitatore a diversi progetti finanziati da contributi su bandi oppure da contributi modali di aziende. Alcune collaborazioni proseguono da anni, con enti che sono da tempo sostenitori di Progetto

Itaca; altre progettualità sono nate e si sono sviluppate nell'anno ed hanno aperto nuovi canali ed opportunità. Gli schemi seguenti mostrano i progetti attivi nelle due categorie principali – contributi su bando e donazioni modali di aziende – e riportano una breve descrizione delle attività svolte.

PARTNER	PROGETTO	DESCRIZIONE
AIG Europe S.A. - Rappresentanza Generale per l'Italia	WellMind	Supporto alle attività nazionali del progetto Prevenzione Scuole e E.T.S. Ciclo di webinar per l'organico AIG e rubrica fissa a cura di P. Itaca sulla rivista RAS Rassegna Autonomia Scolastica).
L'Oréal Professionel	Head Up per il benessere mentale degli Hair Stylist	• Incontri di formazione verso collaboratori e catene partner. • Campagne di comunicazione e informazione a tema salute mentale.
Fidelity Foundation	N.O.V.A.: Nuove Opportunità di Valore per le Aziende.	Creazione di un catalogo di corsi ed esperienze formative per le aziende a cura dell'Arcipelago P. Itaca (avviato a fine 2025 – si sviluppa nel 2026)
Commissione Europea	Respect To Protect	Creazione di una Piattaforma formativa digitale per i rappresentanti delle forze dell'ordine dei paesi partner del progetto (Italia, Polonia, Spagna, Francia) a tema salute mentale e, in particolare: - la promozione della propria salute mentale; - la realizzazione di interventi per la sicurezza pubblica in situazioni di scompenso mentale.
Fondo per la Repubblica Digitale	Care Techers	Formazione digitale per il personale e i volontari delle organizzazioni del terzo settore; in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture, Croce Rossa Lombardia, Dynamo Camp, Fondazione McDonald.

Fondazione Azimut Seconda Chance 14 Borse Lavoro a vantaggio dei soci di 7 Club Itaca in varie città italiane

Progetti approvati, in partenza nel 2026

Commissione Europea	Thriving Jobs	Manuale di buone prassi per l'inclusione lavorativa di persone con disturbi della salute mentale. Collaborazione transnazionale Italia – Spagna.
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	Insieme per la Salute Mentale	Prevenzione e inclusione socio lavorativa nel campo della Salute mentale; un progetto nazionale con 19 enti coinvolti in un'unica ATS, con capofila Fondazione P. Itaca.

Comunicazione, Raccolta Fondi, Eventi e Manifestazioni

MEDIA RELATIONS

L'attività di Media Relations ha visto nel 2025 l'uscita di **150 articoli su carta stampata** e oltre **900 on-line su testate locali e nazionali**. Il momento di massima esposizione esterna è stato il mese di ottobre, in occasione della Giornata Mondiale della Salute mentale durante la quale si sono lanciate contestualmente molteplici campagne proprio per rafforzare il messaggio di contrasto allo stigma e sensibilizzare a gran voce Istituzioni e opinione pubblica.



900 articoli on-line su testate locali e nazionali



150 articoli su carta stampata

▼ Una raccolta della rassegna stampa dedicata a Fondazione Progetto Itaca.



SOCIAL MEDIA - INSIGHTS DIGITAL

Le attività stampa e media esterna di Ottobre hanno generato un incremento rispetto al mese precedente del **+39% su Facebook** e stabilizzato la copertura Instagram al di sopra della media annuale, confermando l'efficacia della coordinazione multi-canale.

Conclusioni su Ottobre

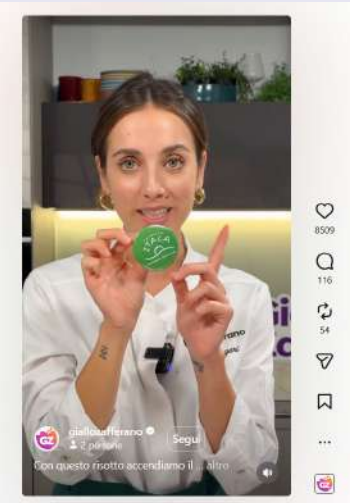
Le attività di stampa, cross posting con collaborazioni e media esterna hanno generato effetto positivo e misurabile, con incrementi sincronizzati su tutti i canali. L'effetto ha avuto una durata di 7+ giorni con baseline elevata anche nei giorni "lenti", suggerendo un'awareness increase duraturo nel segmento target.

TUTTI MATTI PER IL RISO

Attraverso la Campagna Tutti Matti per il Riso arrivata alla sua 11° edizione, organizzata in **66 piazze di 19 città**, sostenuta dai Partner Corporate **Aon e Indena** e resa possibile grazie alla fondamentale collaborazione di staff, volontari e soci di tutte le associazioni territoriali, **si sono raccolti quasi 110.000 euro su scala nazionale** (compresi gli arrotondamenti delle donazioni pervenute), un risultato del + 9% vspy che ci dà risposte sull'indice di crescita e apprezzamento dell'iniziativa, incoraggiandoci a continuare in questa direzione.



► Alcuni dei banchetti della campagna "Tutti Matti per il Riso" allestiti nelle piazze italiane.



In occasione di questa edizione si è rafforzata la collaborazione con i media brand di **Mondadori Media** in qualità di **Media Partner: GialloZafferano** - il food media brand leader in Italia - insieme a **Zenzero Talent Agency**, oltre a **Studenti, Webboh** e **The Wom**, leader per le new gen.

Si sono dunque realizzati contenuti digitali che hanno visto protagonista **Lulù Gargari, resident chef creator di GialloZafferano** e parte del roster di Zenzero Talent Agency che ha realizzato contenuti di promozione all'evento, davvero molto caldi e sentiti, oltre che aver dedicato la ricetta "Verdemente" creata proprio per Progetto Itaca e a base di riso Carnaroli, protagonista della Campagna.

Inquadra il QR Code e scopri la ricetta "Verdemente" di Lulù Gargari.



ACCENDERE LA LUCE SULLA SALUTE MENTALE

Dalla sera del 9 ottobre e per tutta la giornata del 10, nelle **17 città** in cui Progetto Itaca è attiva con le sue sedi locali (Bari, Bergamo, Brescia, Bologna, Campobasso, Catanzaro – Lamezia, Firenze, Genova, Lecce, Milano, Napoli, Padova, Palermo, Parma, Rimini, Roma, Torino), i monumenti e i palazzi delle istituzioni che hanno aderito all'iniziativa “Accendere la luce sulla Salute Mentale” si sono illuminati di verde, il colore della salute mentale, per diffondere consapevolezza su un tema importante e quanto mai attuale. Tra questi, ad esempio, la **Mole Antonelliana a Torino, UniCredit Tower e Diamond Tower in Portanuova a Milano, Palazzo del Podestà a Bologna, Palazzo della Loggia a Brescia, Torre Campanaria Palazzo Moroni a Padova, Rocca Malatestiana a Rimini, Fontana Piazza Aldo Moro a Bari, Palazzo del Sedile a Lecce, Castello Svevo-Normanno di Lamezia** e molte altre.

La campagna testimonia come **la collaborazione e il lavoro di squadra tra Istituzioni e Terzo Settore possa dare forza e risonanza al messaggio**, facendo arrivare sempre più vicina alle persone la voce della prevenzione. Accendere la luce sulla Salute Mentale è un'iniziativa a cui hanno aderito il **Tavolo Tecnico Ministeriale della Salute Mentale, SIP - Società Italiana di Psichiatria, Sezione Regionale Lombarda della Società Italiana di Psichiatria - SIP-Lo e SIP - Sezione Puglia e Basilicata; con il Patrocinio di SINPIA - Società Italiana di Neuropsichiatria dell'Infanzia e dell'Adolescenza, di SOPSI – Società Italiana di Psicopatologia, di Fondazione Onda ETS e di Assolombarda.**



Alla campagna ha aderito come **Sponsor Tecnico** anche **Microlino** che ha scelto di posizionare sotto i monumenti illuminati di verde nelle città Milano, Roma, Torino, Genova, Padova e Rimini la sua vettura iconica Microcar elettrica dal design inconfondibile, permettendo di far girare il logo di Progetto Itaca nelle città in maniera originale e attrattiva.



► Alcuni dei monumenti e palazzi che si sono illuminati di verde in occasione della Giornata Mondiale della Salute Mentale.

CAMPAGNA “CONTO I GRADINI”

Il 2025 ha visto la concessione da parte di **RAI per il Sociale**, della **Campagna di Sensibilizzazione Sociale** a favore di Progetto Itaca, andata in onda dal 13 al 16 ottobre su tutti i mezzi di comunicazione Rai (TV, radio e canali social) che ha rappresentato un grande riverbero per la *Brand Awareness* della Fondazione.

La Fondazione da sempre ascolta con interesse le riflessioni di un target potenzialmente molto rilevante, come quello della Generazione Z, fatta di giovani provati spesso da ansia, insicurezza e fragilità, per questo ha scelto di realizzare lo Spot di Campagna attraverso la collaborazione pro bono con l'**Università IULM di Milano**, coinvolgendo gli studenti del Corso di Pubblicità, Comunicazione Sociale e Sostenibilità. In linea con la volontà di Progetto Itaca di dare voce e valorizzare le giovani generazioni, il gruppo di lavoro, coordinato dal Professor Roberto Bernocchi, ha realizzato un video - **prodotto da IULM Play, piattaforma digitale e Content Factory dell'Ateneo milanese**, dedicata alla produzione e alla diffusione di contenuti audiovisivi originali, con protagonista **Michele Basile**, diplomato in arti drammatiche presso l'Accademia dei Filodrammatici di Milano, attore teatrale e profilo noto nelle piattaforme social come TikTok e Instagram, da sempre sensibile alle tematiche sociali.

La campagna dal titolo **“Conto i gradini”** è stata pensata per affrontare il tema del disagio psichico con ironia e ottimismo, per diffondere speranza e abbattere stigma e barriere: il video mostra come i disturbi mentali siano più comuni di quanto si creda e di come possano ostacolare la vita quotidiana delle persone, ma anche quanto sia importante chiedere aiuto senza vergogna. Progetto Itaca e IULM hanno proposto quindi una narrazione positiva, ironica e accessibile della salute mentale, senza toni cupi, ma un racconto leggero e coinvolgente, capace di far immedesimare il pubblico e spingerlo a diffondere spontaneamente il messaggio. Tra i principali spazi TV in cui lo spot di Campagna “Conto i gradini” è stato presentato, visto e discusso attraverso la partecipazione a dirette TV e ospitate radio: **Rai Radio 2 – I Lunatici, Corriere della Sera – InVisibili, La Salute Perfetta, La7.it, Radio24 – Il Sole 24 Ore, Avvenire, GEO – Rai 3, Sabina Style – Isoradio, Radio3 Scienza – Rai Radio 3.**

Approfondimento radio e TV

Oltre alla diffusione della campagna sui canali social di Rai, dal 9 ottobre al 15 ottobre, si sono registrati **4 interventi radio e 1 intervento TV** dedicati a Progetto Itaca. Inoltre, si sono ottenuti passaggi della locandina della campagna *“Conto i gradini”* durante il programma televisivo Porta a Porta, durante l'anteprima di Affari Tuoi, entrambi in onda su Rai 1 e durante Chi l'ha visto su Rai 3.

FUN FACT: Lo spot che ha voluto raccontare il disagio psichico visto dal punto di vista dalla Generazione Z è stata rimesso in onda da Rai per il Sociale e su tutti i suoi canali, anche nei giorni dal 4 all'8 dicembre in occasione della **Giornata internazionale delle persone con disabilità**. Inoltre Il video spot “Conto i gradini” realizzato in collaborazione con IULM e Michele Basile, è stato **il miglior risultato di visualizzazioni nella nostra storia del profilo IG Progetto Itaca.**



ATTIVISMO DIGITALE

Continua il rafforzamento del progetto di Attivismo Digitale che vede crescere il numero di volontari **da 80 del 2024 a 108 nel 2025**.

Nella sezione News del sito, “Itaca Blog” è possibile leggere gli articoli di chi vuole raccontarsi e scrivere di Salute Mentale. Un progetto importante per contribuire ad abbattere stigma e pregiudizio attraverso la voce di chiunque senta di poterne e volerne parlare, rafforzando anche la presenza online della Fondazione.

▼ Top 3 articoli Itaca Blog (Engagement Duration)

I contenuti educativi e di destigmatizzazione registrano un coinvolgimento tre volte superiore rispetto alle comunicazioni di servizio. Gli articoli di approfondimento con lettura superiore agli 80 secondi ottengono il massimo interesse, confermando l'efficacia dell'azione di sensibilizzazione.

Articolo	Avg	View
Sfatiamo i miti sul disturbo narcisistico	94 sec	1.073
Una vita borderline da 30 anni	85 sec	1.293
Essere fragile non significa debole	38.8 sec	1.890

ALTRI PROGETTI

Il 2025 è stato un anno eccezionale in termini di Comunicazione Esterna, oltre al mese “caldo di ottobre”, si sono sviluppate lungo tutto l’anno altre importanti collaborazioni, fra questi Il podcast, in quattro puntate, della sezione del **Corriere della Sera** dedicata a **Figli&Genitori**, realizzato in collaborazione con Itaca Lab di Fondazione Progetto Itaca e condotto e scritto da Chiara Bidoli, Caporedattrice di Corriere Salute, nato con l’obiettivo di dare voce a ciò che troppo spesso resta inascoltato.

La salute mentale, il bisogno di appartenenza, la fatica di accettarsi e il potere della condivisione sono stati i temi al centro delle storie di **Valeria Vedovatti, Carlotta Bertotti, Sara Verde e Ambra Garavaglia** – quattro giovani testimonial che, attraverso le loro esperienze adolescenziali, hanno scelto di raccontarsi nel podcast **“Adolescenze”**.

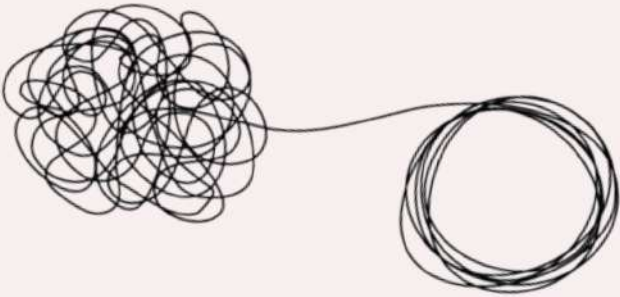


Scansiona il qr code per visitare il sito di **Fondazione Progetto Itaca** e scoprire gli approfondimenti di Itaca Blog.

CORRIERE DELLA SERA

ADOLESCENZE

Alla conquista della felicità



Figli & Genitori

A offrire uno sguardo clinico e approfondito sulle loro testimonianze, quattro esperti: Stefano Erzegovesi, Giovanni Migliarese, Claudio Mencacci e Anna Omboni. Un racconto corale orientato a diventare strumento di consapevolezza, cura e cambiamento.

È di settembre 2025 la quarta edizione del **Paranoia Festival** organizzata da sempre in partnership con Progetto Itaca ETS e il patrocinio del Comune di Milano, un festival diventato ormai punto di riferimento nazionale per la sensibilizzazione sui temi del benessere mentale, intrecciando musica, arte, incontri, laboratori e attivazioni esperienziali. Un luogo fisico e simbolico dove la Generazione Z si sente rappresentata, ascoltata e accolta.

Il tema 2025: **il fallimento come occasione e il tempo come risorsa**.

La prima puntata del podcast “Adolescenze”, con protagonista **Valeria Vedovatti**, è stata lanciata il 9 luglio 2025 su **Corriere.it**, sull'**App Corriere Online** e su tutte le principali piattaforme di streaming audio. Le successive puntate sono state pubblicate con cadenza settimanale nelle date del 16, 23 e 30 luglio 2025. La pubblicazione è stata supportata da una campagna di comunicazione sulle properties del Corriere della Sera e sui propri canali social. Inquadra il qr code per ascoltarla.



NETWORK SOCIAL PARANOIA



OLTRE A:
Alessia Tripodi
BASE12
BASE Milano
Carolina De Castiglioni
Chiara Merita
Jolanda Renga
Ordine Psicologi Lombardia
Progetto Itaca
Serenis
Scomodo
Studenti.it
University Network
e molti altri...

► Una selezione dei creator e dei media partner che hanno supportato la campagna digital del Paranoia Festival.

STAMPA E TV



REPUBLICCA (ONLINE & PAPER)
IL SOLE 24 ORE
TGR LOMBARDIA

Bilancio d'esercizio 2025

Mod. A – Stato Patrimoniale

ENTE DEL TERZO SETTORE “Fondazione Progetto Itaca ETS C.F.97629720158”

Mod. A - STATO PATRIMONIALE		
ATTIVO	31/12/2024	31/12/2025
A) QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI	€ -	€ -
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I - Immobilizzazioni immateriali	€ -	€ -
II - Immobilizzazioni finanziarie		
Totale immobilizzazioni finanziarie	€ -	€ -
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	€ -	€ -
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
II - Crediti		
Verso enti pubblici	€ -	€ -
Verso soggetti privati per contributi	€ -	€ -
Verso altri enti del Terzo settore		
a) esigibili entro l'esercizio successivo		€ 12.000
b) esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale crediti verso altri enti del Terzo settore	€ -	€ 12.000
Verso altri		
Totale crediti	€ -	€ 12.000
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	€ -	€ -
IV - Disponibilità liquide		
Depositi bancari e postali	€ 351.535	€ 462.183
Assegni	€ -	€ -
Denaro e valori in cassa	€ 43	€ 243
Totale disponibilità liquide	€ 351.578	€ 462.426
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	€ 351.578	€ 462.426
D) RATEI E RISCONTI ATTIVI	€ -	€ -
Totale Attivo	€ 351.578	€ 474.426
PASSIVO	31/12/2024	31/12/2025
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Fondo di dotazione dell'ente	€ 60.000	€ 60.000
II - Patrimonio vincolato	€ -	€ -
III - Patrimonio libero		
1) riserve di utili o avanzi di gestione	€ 208.689	€ 251.727
2) altre riserve	€ -	€ -
Totale patrimonio libero	€ 208.689	€ 251.727
IV - Avanzo/Disavanzo d'esercizio	€ 43.038	€ 12.131
TOTALE PATRIMONIO NETTO	€ 311.727	€ 323.858
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	€ -	€ -
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	€ 3.740	€ 7.373
D) DEBITI		
5) debiti per erogazioni liberali condizionate		
verso enti della stessa rete associativa		€ 36.940
7) debiti verso fornitori		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ 28.440	€ 2.168
esigibili oltre l'esercizio successivo		€ -
Totale debiti verso fornitori	€ 28.440	€ 2.168
9) debiti tributari		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ 7.671	€ 12.686
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale debiti tributari	€ 7.671	€ 12.686
11) Debiti versi dipendenti e collaboratori		€ 1.482
TOTALE DEBITI	€ 36.111	€ 53.276
E) RATEI E RISCONTI PASSIVI	€ -	€ 89.919
Totale Passivo	€ 351.578	€ 474.426

Mod. B – Rendiconto Gestionale

ENTE DEL TERZO SETTORE “Fondazione Progetto Itaca ETS C.F.97629720158”

Mod. B - RENDICONTO GESTIONALE					
ONERI E COSTI	2024	2025	PROVENTI E RICAVI	2024	2025
A) Costi e oneri da <u>attività di interesse generale</u>			A) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività di interesse generale</u>		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori		
2) Servizi	€ 162.228	€ 171.059	2) Proventi dagli associati per attività mutualistiche	€ -	€ -
3) Godimento di beni di terzi			3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	€ -	€ -
4) Personale			4) Erogazioni liberali	€ 140.850	€ 273.837
5) Ammortamenti	€ -	€ -	5) Proventi del 5 per mille	€ 93.616	€ 81.118
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	€ -	€ -	6) Contributi da soggetti privati (bandi e progetti)	€ 295.393	€ 229.750
7) Oneri diversi di gestione	€ 51.250	€ 71.620	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	€ -	€ -
7-bis)Oneri su Progetti Nazionali	€ 136.269	€ 142.760			
8) Rimanenze iniziali	€ -	€ -	8) Contributi da enti pubblici	€ -	€ -
Totale	€ 349.747	€ 385.439	Totale	€ 529.859	€ 584.705
			Avanzo/Disavanzo attività di interesse generale (+/-)	€ 180.112	€ 199.266
B) Costi e oneri da <u>attività diverse</u>	2024	2025	B) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività diverse</u>	2024	2025
Totale	€ -	€ -	Totale	€ -	€ -
			Avanzo/Disavanzo attività diverse (+/-)	€ -	€ -
C) Costi e oneri da <u>attività di raccolta fondi</u>	2024	2025	C) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività di raccolta fondi</u>	2024	2025
1) Oneri per raccolte fondi abituali			1) Proventi da raccolte fondi abituali		
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	€ 20.328	€ -	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	€ 38.720	€ -
3) Altri oneri			3) Altri proventi		
Totale	€ 20.328	€ -	Totale	€ 38.720	€ -
			Avanzo/Disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)	€ 18.392	€ -
D) Costi e oneri da <u>attività finanziarie e patrimoniali</u>	2024	2025	D) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività finanziarie e patrimoniali</u>	2024	2025
Su rapporti bancari	€ 284	€ 445	Da rapporti bancari	€ -	€ -
Totale	€ 284	€ 445	Totale	€ -	€ -
			Avanzo/Disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	€ (284)	€ (445)
E) Costi e oneri di <u>supporto generale</u>	2024	2025	E) Proventi di <u>supporto generale</u>	2024	2025
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			1) Proventi da distacco del personale	€ -	€ -
2) Servizi	€ 9.158	€ 8.488	2) Altri proventi di supporto generale	€ -	€ -
3) Godimento di beni di terzi					
4) Personale	€ 146.024	€ 178.202			
Totale	€ 155.182	€ 186.690	Totale	€ -	€ -
Totale oneri e costi	€ 525.541	€ 572.574	Totale proventi e ricavi	€ 568.579	€ 584.705
Avanzo/Disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)				€ 43.038	€ 12.131
Imposte				€ -	€ -
Avanzo/Disavanzo d'esercizio (+/-)				€ 43.038	€ 12.131

Relazione di missione

Informazioni generali sull'ente

Il 5 luglio 2012 è stata costituita la Fondazione Progetto Itaca Onlus (d'ora in poi, la “Fondazione”), per iniziativa dell'Associazione di Volontariato Progetto Itaca Onlus di Milano, come deliberato nell'Assemblea del 23 aprile 2012.

La Fondazione ha ottenuto il riconoscimento della personalità giuridica da parte della Prefettura - Ufficio Territoriale di Governo di Milano in data 17 ottobre 2012 (con iscrizione nell'apposito registro tenuto dalla stessa Prefettura al n. 1301 pag. 5649/Vol.6) ed è stata iscritta all'Anagrafe delle Onlus.

La Fondazione è Iscritta al Runts Raccolta Generale n. 112118 dal 29 giugno 2023 Fasc. n 8.5/2023/1181 come ETS (Ente del terzo settore).

Missione perseguita

La Fondazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale operando nel settore di attività della beneficenza da erogare con l'intento di attivare iniziative e progetti di informazione, prevenzione, supporto e riabilitazione rivolti a persone affette da disturbi della Salute Mentale e di sostegno alle loro famiglie.

Opera principalmente attraverso erogazioni a favore delle organizzazioni territoriali di Progetto Itaca e altri enti che ne condividono gli obiettivi.

Attività istituzionali richiamate nello Statuto

Fondazione perseguirà persegue esclusivamente finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale e svolgerà le attività di interesse generale di cui alle lettere a), c), d), g), h), i), l), k), p), q), w), z) dell'articolo 5 del Decreto Legislativo n. 117 del 3 luglio 2017, effettuando erogazioni nei confronti delle organizzazioni territoriali di Progetto Itaca e di altri enti del Terzo Settore che ne condividono gli obiettivi.

Regime fiscale applicato

Enti del Terzo Settore, Decreto Legislativo n. 117 del 3 luglio 2017

Sede

La sede legale della Fondazione si trova in Milano, Via Alessandro Volta 7/A.

Attività svolte

La Fondazione promuove le attività delle 17 associazioni affiliate su vari territori d'Italia e in particolare coordina e monitora:

- le attività legate ai progetti illustrati oltre, nelle varie città;
- le attività di comunicazione, raccolta fondi, advocacy e relazioni istituzionali, utili per rendere sostenibili tali attività.

I progetti promossi, coordinati, monitorati e sostenuti sono:

- **Linea di Ascolto:** numero verde nazionale: ascolto informazioni e orientamento.
- **Linea Ascolto Ponte:** ascolto informazioni e orientamento a livello locale da parte delle sezioni di Progetto Itaca sul territorio.
- **Progetto Prevenzione nelle Scuole:** azioni di informazione realizzate nelle scuole superiori da équipes di volontari e psichiatri con lezioni, presentazioni e testimonianze sulla sofferenza psichica, gli stili di vita che elevano il rischio di ammalarsi e le modalità per chiedere aiuto.
- **Corso di Formazione per volontari** che devono essere seriamente preparati per impegnarsi nei progetti delle Associazioni.
- **Corsi NAMI/PROGETTO ITACA**, elaborati e diffusi dall'Associazione americana National Alliance on Mental Illness - www.nami.org - e avviati in Italia con un contratto firmato da Fondazione Progetto Itaca
 - **Corso “Famiglia a Famiglia”** (“Family to Family”), corso per famigliari di persone con disturbi psichiatrici.
 - **Corso “Pari a Pari”** (“Peer to Peer”) per le persone che soffrono di disturbi psichiatrici.

- **Corso per Operatori** (“Provider Education Program”), per le équipes dei Dipartimenti di Psichiatria.
 - **Corso Basics**, per i genitori care giver di ragazzi e giovani tra i 13 e i 25 anni.
 - **Ending The Silence**, incontri di sensibilizzazione e formazione per gli operatori della scuola e i genitori di adolescenti.
 - **Gruppi di Auto Aiuto:** gruppi di supporto tra pari, sia per le persone che soffrono di disturbi psichiatrici, sia per i familiari
 - **Club Itaca:** centro per l'inserimento sociale e lavorativo per persone giovani con disturbi della salute mentale. Gli obiettivi sono:
 - favorire l'autonomia della persona
 - aumentare la consapevolezza nella persona.
 - impostare un percorso per il recupero del benessere.
- Club Itaca accompagna le persone a sviluppare sicurezza e autostima, a ricostruire relazioni positive con la famiglia e gli amici; l'obiettivo finale è l'inserimento lavorativo. Club Itaca applica per la prima volta in Italia il modello Clubhouse International, nato a New York, e sperimentato e apprezzato in tutto il mondo, con più di 300 centri attivi nei cinque continenti – www.clubhouse-intl.org.
- **JOB Stations:** centro di lavoro a distanza per il collocamento mirato di lavoratori con disabilità psichica attivato dal 2012, con la collaborazione di Fondazione Italiana Accenture – jobstations.it.
 - **Area Ponte:** Un ponte tra la persona in difficoltà e le occasioni di miglior benessere tramite il supporto personalizzato di volontari esperti, in collaborazione con altre realtà del territorio.
 - **Rotta Verso Casa:** percorsi per l'autonomia abitativa.

Criteri applicati nella valutazione delle voci del bilancio, nelle rettifiche di valore e nella conversione dei valori non espressi all'origine in moneta avente corso legale nello stato

Il bilancio è stato redatto sulla base di quanto previsto dall'art. 13 del D. Lgs 117/2017 e dal principio contabile OIC 35, quindi in maniera conforme alle clausole generali, ai principi generali di bilancio e ai criteri di valutazione di cui, rispettivamente, agli art. 2423, 2423 bis e 2426 del Codice civile e ai principi contabili nazionali, in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche e solidaristiche e di utilità sociale della Fondazione.

In particolare, la valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensazioni tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

Le voci di rendiconto gestionale sono state classificate in funzione dell'area e della natura del costo sostenuto. Con riguardo al primo dei criteri, le voci sono state allocate in base alla loro diretta (o indiretta) correlazione con i progetti sostenuti dalla medesima Fondazione.

In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione e informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta.

I più significativi criteri di valutazione adottati nella redazione del bilancio al 31 dicembre 2022 sono i seguenti:

- **CREDITI E DEBITI:** sono iscritti al valore nominale, che rappresenta anche il valore di presumibile realizzo
- **CONTRIBUTI DA TERZI:** sono attribuiti all'esercizio in cui sono incassati, salvo quelli che, trovando fondamento in un titolo giuridico idoneo a far valere il diritto all'incasso, vengono contabilizzati in linea con le modalità stabilite ed iscritti nei crediti
- **EROGAZIONI E SPESE ISTITUZIONALI:** sono attribuite all'esercizio in base alla competenza temporale
- **ALTRI ONERI E PROVENTI:** sono attribuiti all'esercizio in base alla competenza temporale
- **FONDO DI DOTAZIONE:** il fondo di dotazione rappresenta il valore di quanto conferito in fase di costituzione ed è iscritto al valore nominale

Eventuali accorpamenti ed eliminazioni delle voci di bilancio rispetto al modello ministeriale

Sono state raggruppate le voci precedute da numeri arabi e da lettere minuscole al fine di favorire la chiarezza del bilancio e quando detti raggruppamenti sono stati considerati irrilevanti o con saldi pari a zero.

Disponibilità liquide

Al 31 dicembre 2025, l'ammontare delle disponibilità liquide è pari a Euro 474.426 e accoglie: quanto ad euro 243, il denaro in cassa; quanto ad euro 462.183, il saldo della giacenza del conto corrente acceso presso l'istituto di credito e il conto corrente postale.

Patrimonio netto

Il patrimonio netto ammonta complessivamente a Euro 323.858 ed è costituito dal Fondo di dotazione iniziale per la costituzione di Euro 60.000, da riserve per Euro 251.727 e dal Risultato gestionale dell'esercizio 2025 pari ad un avanzo di Euro 12.131.

Movimenti PATRIMONIO NETTO	Valore d'inizio esercizio	Incrementi	Decrementi	Valore di fine esercizio
FONDO DI DOTAZIONE DELL'ENTE	€ 60.000	€ -	€ -	€ 60.000
PATRIMONIO VINCOLATO				
Riserve statutarie	€ -	€ -	€ -	€ -
Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -	€ -	€ -
Riserve vincolate destinate da terzi	€ -	€ -	€ -	€ -
Totale PATRIMONIO VINCOLATO	€ -	€ -	€ -	€ -
PATRIMONIO LIBERO				
Riserve di utili o avanzzi di gestione	€ 251.727		€ -	€ 251.727
Altre riserve	€ -	€ -	€ -	€ -
Totale PATRIMONIO LIBERO	€ 251.727	€ -	€ -	€ 251.727
AVANZO/DISAVANZO D'ESERCIZIO	€ 12.131			€ 12.131
TOTALE PATRIMONIO NETTO	€ 311.727	€ 12.131	€ -	€ 323.858

Debiti

Al 31 dicembre 2025, i debiti ammontano a euro 53.276. La voce si compone dei debiti verso fornitori per euro 2.186, debiti tributari per euro 12.686, debiti verso partner dell'Arcipelago Progetto Itaca per euro 36.940, debiti verso dipendenti per quote di tfr da versare al Fondo separato per euro 1.482.

Trattamento di fine rapporto

Il TFR del personale dipendente accantonato durante il 2025 ammonta a € 7.373

Ratei e risconti passivi

La Fondazione ha già incassato l'anticipo pari a € 89.919 relativo al nuovo Progetto "NOVA" in collaborazione con Fidelity Group Foundation totalmente di competenza dell'anno 2026.

Analisi delle principali componenti del rendiconto gestionale

Le entrate da attività istituzionale della Fondazione sono composte da:

- erogazioni liberali da privati e aziende per € 273.837
- proventi del 5x1000 pari a € 81.118, in diminuzione del 15% rispetto all'anno precedente
- contributi da soggetti privati e Fondazioni per € 229.750

I contributi da soggetti privati e Fondazioni si riferiscono a bandi di progetti in corso o da attuare e sono così composti:

- € 90.145 da parte della Fondazione Italiana Accenture per il nuovo Progetto CareTechers finanziato dal Fondo per la Repubblica Digitale che coinvolge 15 Associazioni locali

- € 24.906 per il Progetto Respect to Protect ente finanziatore Erasmus + (capofila Fundacion Sorapan de Rleros) 5 Associazioni locali coinvolte
- € 6.348 da Boehringer Italia per il Progetto "salute mentale una questione di equilibrio"
- € 50.000 da parte di L'Oreal Professional per il Progetto Head Up Italy riguardante la formazione in presenza e online a soggetti rientranti nella categoria professionale dei parrucchieri. In collaborazione con le sedi di Milano, Roma e Firenze.
- € 37.800 da Fondazione Azimut per il Progetto "Seconda Chance" con 8 Associazioni locali coinvolte
- € 15.000 da AIG Europe quale cofinanziamento del Progetto WellMind
- € 2.500 da Microlino per il Progetto "Accensione luce verde" in occasione della Giornata Mondiale della Salute Mentale con sei città coinvolte
- € 3.000 da Verel Srl per un progetto di sensibilizzazione sul tema "Salute Mentale" a sostegno dei Progetti Club Itaca e Job Station, una sede locale coinvolta.

Per quanto riguarda **i costi e gli oneri da attività istituzionale**, la macro voce "Servizi" pari a € 171.059 comprende tra le principali spese: € 31.047 per spese di acquisto, promozione e logistica per il consueto appuntamento annuale "tutti matti per il riso", € 2.664 di promozione e comunicazione per la campagna 2025 del 5x1000 della sola Fondazione, € 10.494 per il periodico semestrale PI News(spedizione grafica stampe e ristampe), € 91.369 per le consulenze esterne in comunicazione social media e ufficio stampa, siti locali e nazionali (implementazione e mantenimento), per abbonamenti, per mailing di raccolta fondi, per materiale vario di comunicazione, gadget pe r. fondi, 32.093 per materiale formazione locale e nazionale, viaggi sedi locali, rimborsi vari per corsi appuntamenti sedi locali, € 3.392 servizi vari. Tra **gli oneri diversi di gestione** pari a € 71.620 identifichiamo i contributi che la Fondazione ha destinato alle sedi locali per le attività istituzionali e a vario titolo, non direttamente riconducibili a bandi o progetti. Tra questi in particolare si evidenziano € 37.000 relativi all'ultima campagna 5x1000 a livello nazionale relativa al 2024 a cui avevano aderito alcune sedi, € 33.000 quale contributo Straordinario deliberata a favore dell'Associazione Progetto Itaca Lecce per la grave situazione finanziaria in cui si è venuta a trovare nel corso del 2025.

€ 142.760 si riferiscono invece a erogazioni relative a bandi o progetti (anche sotto forma di anticipi) alle sedi sul territorio nazionale o comunque spese riconducibili a Progetti nazionali direttamente a carico di Fondazione Progetto Itaca.

I costi del personale sono pari a € 178.202 e riguardano una risorsa assunta a tempo indeterminato come Responsabile Nazionale della comunicazione e r. fondi, una risorsa assunta a tempo indeterminato per la raccolta fondi da individui/aziende, una risorsa assunta a tempo indeterminato per la ricerca e scrittura di bandi locali e nazionali. Inoltre da settembre 2025 un collaboratore esterno si occupa di social media (contratto a Progetto) e uno stagista supporta l'ufficio r. fondi e la segreteria. Infine € 8.488 rappresentano i **costi generali** per il funzionamento della Fondazione (canone annuale programma di contabilità, consulenza ufficio paghe, consulenza privacy e sicurezza, Assicurazione Consiglieri, varie).

Descrizione della natura delle erogazioni liberali ricevute

Le donazioni si intendono contributi ricevuti su conti bancari e/o postali o contanti a sostegno esclusivamente delle attività istituzionali della Fondazione.

Numero medio dei dipendenti, ripartito per categoria

La Fondazione nel corso del 2025 ha avuto in forza una risorsa a tempo indeterminato per la Progettazione e scrittura bandi con il livello D1 del contratto Agidae. Una risorsa a tempo indeterminato per la raccolta fondi aziende e individui livello D1. Una ulteriore figura con la qualifica di responsabile nazionale della comunicazione e r. fondi (livello E1). Infine a maggio 2025 è cessata la collaborazione con la risorsa assunta in sostituzione maternità.

La Fondazione si avvale inoltre per i suoi progetti di 4 figure di staff di Progetto Itaca Milano per un numero di ore stabilito da un contratto di distacco esterno non oneroso rinnovabile ogni 2 anni.

Compensi all'organo di amministrazione.

Tutte le cariche sociali sono gratuite. Per Statuto è previsto un compenso oneroso solo per l'Organo di Controllo esterno alla Fondazione.

Proposta di destinazione dell'avanzo o di copertura del disavanzo

Si propone di così riportare a nuovo l'avanzo di gestione pari a 12.131.

Illustrazione della situazione dell'ente e dell'andamento della gestione evoluzione prevedibile della gestione e previsioni di mantenimento degli equilibri economici e finanziari

Il preventivo del 2026 è previsto in pareggio (vedi paragrafo successivo).

Indicazione delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie, con specifico riferimento alle attività di interesse generale

La Fondazione persegue le attività di interesse generale mettendo in atto su tutto il territorio nazionale attività di INFORMAZIONE, PREVENZIONE, SUPPORTO e RIABILITAZIONE rivolti a persone affette da disturbi della Salute Mentale e programmi di sostegno per le loro famiglie.

Differenza retributiva tra lavoratori dipendenti

Il rapporto retributivo è inferiore a 1:3

Descrizione dell'attività di raccolta fondi

Nel corso dell'anno 2025 la Fondazione non ha realizzato direttamente eventi propri di r. fondi.

Preventivo

Oneri 2026

Oneri	Somma di €
Collaborazioni Libero Professionali	116.500,00 €
Comunicazione esterna	108.124,00 €
Comunicazione interna	1.500,00 €
Consulenze legali, servizi amministrativi e assicurazioni	8.750,00 €
Personale dipendente	166.350,00 €
Raccolta Fondi	127.966,00 €
Relazioni Arcipelago	7.500,00 €
Formazione nazionale formatori	6.000,00 €
Collaborazioni progettuali intra Arcipelago	8.000,00 €
Viaggi e trasferte	6.000,00 €
Totale Oneri	556.690,00 €

Proventi 2026

Macro Voce di entrata	Fonte	€
Contributi per Progetti	Fidelity Foundation	113.000,00 €
Contributi per Progetti	Fondo Repubblica Dig.	11.500,00 €
Contributi per Progetti	Ministero Welfare	45.700,00 €
Contributi per Progetti	AIG Assicurazioni	15.000,00 €
Contributi per Progetti	Commissione EU	28.580,00 €
5xmille	Erario	80.000,00 €
Progetti Corporate		55.000,00 €
Donazioni Aziende e Fondazioni		50.000,00 €
Donazioni Grandi donatori/lasciti		50.000,00 €
Donazioni Individui per eventi		80.000,00 €
Donazioni liberali Individui		27.910,00 €
Totale Proventi		556.690,00 €



PER LA MENTE, CON IL CUORE.

Fondazione Progetto Itaca E.T.S.
Via Alessandro Volta 7/a 20121, Milano
Telefono: 02.62695235
Mail: info@progettoitaca.org
IBAN IT92 1053 8701 6180 0004 9077817
C.F. 97629720158

www.progettoitaca.org